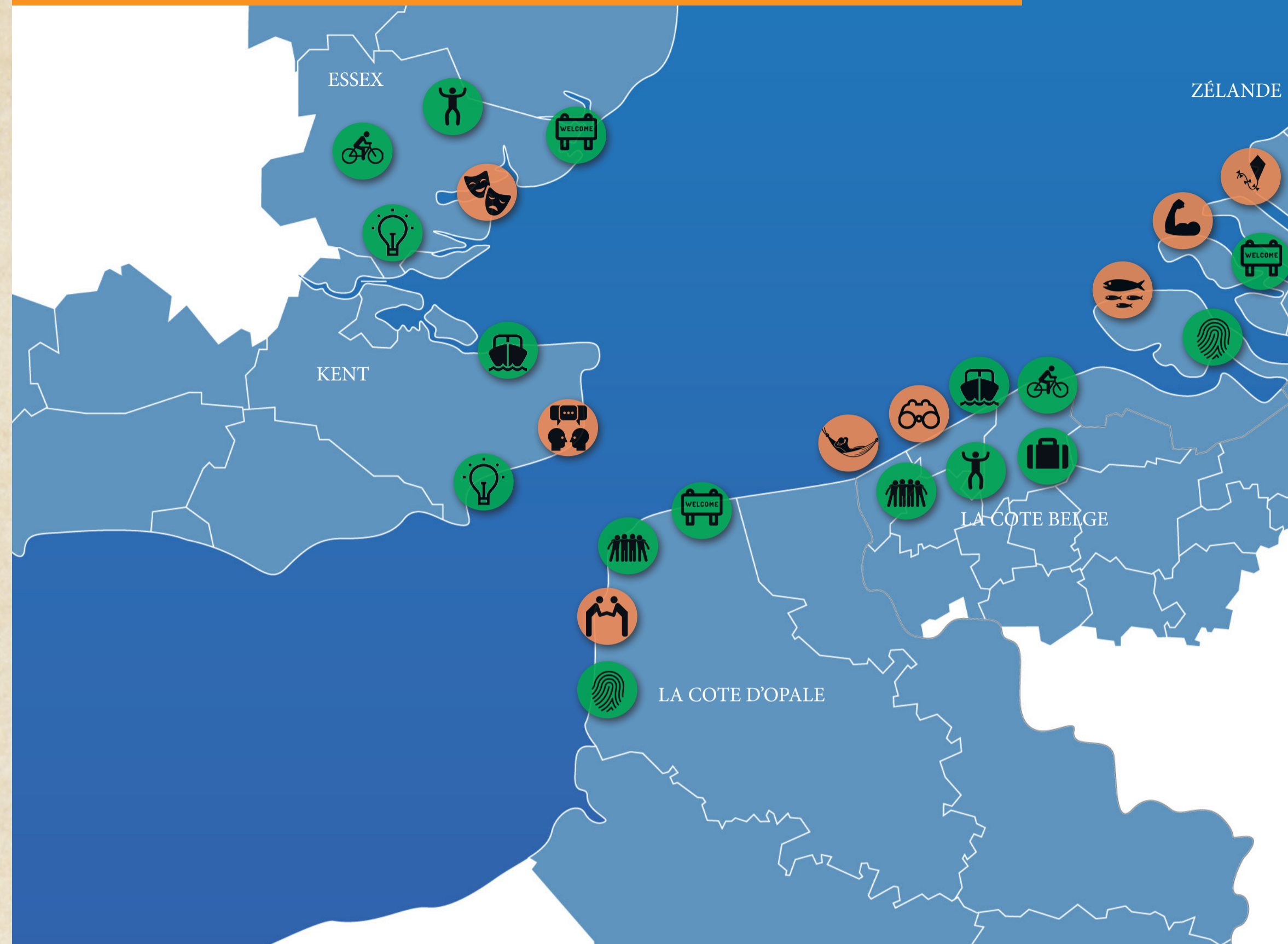
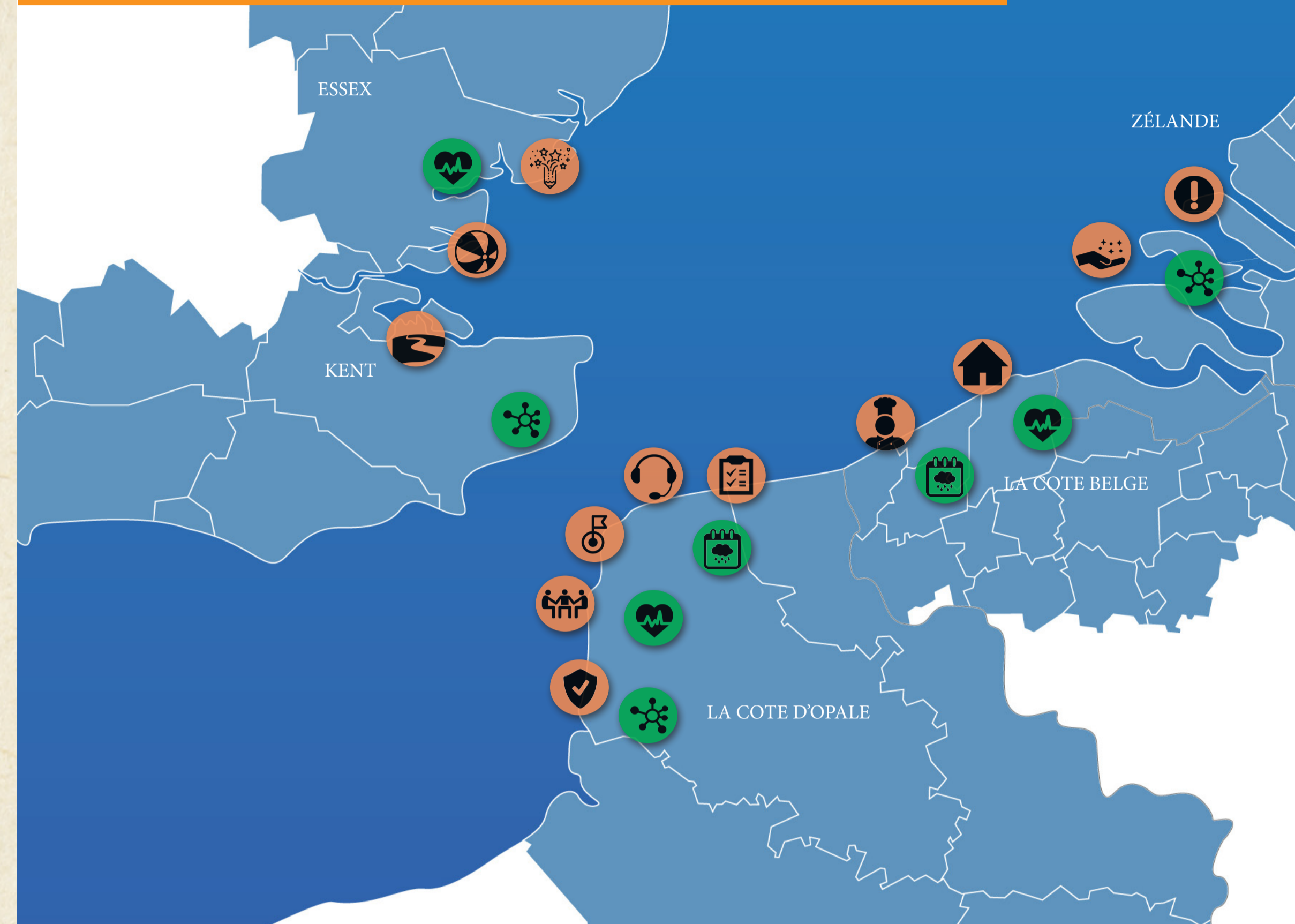
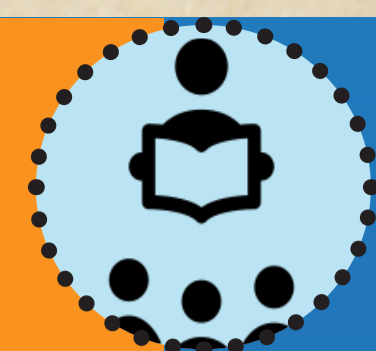


# VALEURS IDENTITAIRES



INDEX	
	Se rencontrer / Convivialité
	Maritime
	Authenticité
	Diversité / Actif
	Énergique / Vibrant
	Engagement / Accueil / Attention
	Mosaïque / Créative
	Entreprenant
	Pour reprendre son souffle
	Vue de la mer
	Respect / Passion
	Histoires vivantes
	Culturel
	De bon goût
	Solide
	Liberté
	Unique
	Commun

# SCÉNARIIS DE LA DESTINATION



INDEX	
	Mer de Vitamine / Soins de vous / Sur l'eau et le vent
	Silt & Doux
	La mer, on y retourne
	Les 4 saisons / Prenez le temps de vivre
	Destination connectée / Connexion aux autres
	Destination Promo
	Expériences à partager
	Sécurité
	Espace de séjour et préservé
	Stage management
	Kent ville de la rivière
	Culturer la créativité
	Plages Bourdonnant
	Zélande pertinente
	Créer une valeur ajoutée unique
	Unique
	Commun

# OUTILS



INDEX	
	Café au bord de la mer
	Magazine au bord de la mer / Brochure / Inspiration
	Groupe Facebook pour les entrepreneurs côtiers
	Tourisme Académies
	Animation et autres outils
	Website
	Tourisme social
	Unique
	Commun

# PLATEFORME D'INNOVATION

[www.profittourism.eu](http://www.profittourism.eu)

LAISSEZ-VOUS INSPIRER PAR LES ENTREPRENEURS DES AUTRES RÉGIONS

Découvrez comment d'autres destinations ont déterminé leur identité?



**Interreg** EUROPEAN UNION  
**2 Seas Mers Zeeën**  
**PROFIT**  
 European Regional Development Fund

### BEST PRACTICE: TOURISME SOCIAL



Découvrez comment l'ADN peut être une source d'inspiration pour les entrepreneurs du tourisme social? (toolkit social tourism par OITS)