

Verslag Innovatie inspiratie trip RHS Garden Hyde Hall

Tijdens een bezoek aan **RHS Garden Hyde Hall** (Essex) kregen we te horen hoe een buitenattractie inzet op het verhogen van bezoekers tijdens de wintermaanden, hoe ze hebben ingespeeld op de opportuniteit om een nieuwe doelgroep aan te trekken en hoe ze werken aan een uitbreiding van hun zaak.

- Wandelen in de natuur is gezond. Mensen spenderen graag tijd buiten, ook in de koudere seizoenen. RHS speelde daarop in en legde een Herfst- en Wintertuin aan. Hierbij werd gedacht aan slimme routing bij het ontwerpen van de tuinen in koudere seizoenen: korte lussen die terug leiden naar het bezoekerscentrum voor warme chocolademelk of soep.
- RHS trekt vooral tuinliefhebbers en grootouders met kleinkinderen aan tijdens midweken: een mooie kruising tussen speciale belangstelling en het grote publiek. RHS realiseerde zich dat, afgezien van de focus op tuinieren en het aanbieden van specifieke activiteiten voor kinderen, investeren in een speeltuin een slimme zet zou zijn. De speeltuin is dicht genoeg bij het bezoekerscentrum (met cafetaria en toiletten in de buurt) en omgeven door bomen om een exclusieve buitenruimte te creëren waar kinderen vrij en ongestoord kunnen spelen.
- RHS organiseert evenementen op basis van seizoenen en rond de bloeitijd van planten. Elke gebeurtenis of activiteit heeft betrekking op planten en tuinieren. Bijvoorbeeld:
 - Rozenweekend in juni: leer hoe je rozen moet verzorgen, welke rozen je best koopt en hoe je zelf papieren rozen kunt maken, er worden rozenproducten in de shop verkocht en gebruikt in het restaurant ...
 - Afgelopen zomer zag RHS een opportuniteit in het promoten van de 'Droge Tuin'. Zelfs tijdens de droge hete zomers, zoals afgelopen zomer, bloeiden planten. De Droge Tuin is speciaal ontworpen om mensen te laten zien dat je ook een tuin kunt hebben zonder planten al te veel water te moeten geven. In samenwerking met het lokale waterbedrijf, heeft RHS een waterreservoir gebouwd, waardoor ze zelfvoorzienend zijn en geen kraanwater nodig hebben om de tuinen te onderhouden.
 - Evenementen voor tuiniers: beurzen met experts waar bezoekers mee kunnen praten; bloemenshows ... Alles altijd gelinkt met het DNA.
- Door het organiseren van grote evenementen, ziet de organisatie het aantal bezoekers toenemen. Management en medewerkers brainstormen over hoe om te gaan met dit groeiende aantal bezoekers en hoe ze ervoor kunnen zorgen dat ze de goede service die ze willen bieden, kunnen behouden. Met een toenemende druk op de bestaande faciliteiten, parkeerplaats, restaurant ... heroverweegt RHS het visitor management en personeelsmanagement door na te denken over o.a. het spreiden van bezoekers over 5 dagen in plaats van 3, veranderen van openingstijden (bijv. een uur eerder open en een uur later sluiten) ...
- RHS Garden Hyde Hall is een liefdadigheidsinstelling met aandacht voor educatie en stimuleren van tuinieren. RHS werkt met 150 vrijwilligers die helpen met tuinieren, het onderhouden van de 360 hectare grote site en het geven van informatie aan bezoekers. De vrijwilligers krijgen reiskostenvergoeding, korting op producten in de winkel, tickets voor tuinbeurzen ... Hun hulp is essentieel voor het voortbestaan van RHS.
- Gratis schoolbezoek om kinderen mee te nemen in de filosofie van tuinen en tuinieren.
- RHS heeft een moestuin met een mix van groenten en kruiden (lokaal, maar ook enkele exotische). Met trends in gedachten zoals 'werken met lokale producten', 'transparante voedselketen' en 'zero food miles', worden alle groenten en kruiden in het restaurant gebruikt.
- De winkel in het bezoekerscentrum biedt producten aan die lokaal zijn gemaakt (honing van eigen bijenkorven, bier gebrouwen op basis van de zelf geteelde hop ...) en producten met een link naar de bestemming.
- RHS heeft geïnvesteerd in nieuwe energie-efficiënte gebouwen (passief verwarmd, hergebruik van regenwater ...). en denkt nu aan nieuwe samenwerkingen en het hosten van evenementen (vb. trouwfeesten) om de gebouwen naast energie-efficiënt ook kostenefficiënt te maken.

