

Innovation report inspiration trip RHS Garden Hyde Hall

Lors d'une visite au **RHS Garden Hyde Hall** (Essex), on nous a présenté comment une attraction en extérieur mise sur l'augmentation du nombre de visiteurs pendant les mois d'hiver, comment ils ont saisi l'opportunité d'attirer un nouveau groupe cible et comment ils travaillent à l'expansion de leur entreprise.

- Marcher dans la nature est bon, pour la santé. Les gens aiment passer du temps à l'extérieur, même pendant les saisons froides. RHS a répondu à cette demande et a aménagé un jardin d'automne et d'hiver. Il s'agit d'un itinéraire intelligent lors de la conception des jardins pendant les saisons plus froides avec de courtes boucles qui mènent au centre d'accueil pour le chocolat chaud ou la soupe.
- RHS attire principalement les amateurs de jardinage et les grands-parents avec petits-enfants en milieu de semaine : un beau croisement entre les intérêts particuliers et le grand public. RHS s'est rendu compte qu'en plus de mettre l'accent sur le jardinage et d'offrir des activités spécifiques pour les enfants, investir dans un terrain de jeu est un choix judicieux. Le terrain de jeux est suffisamment proche du centre d'accueil (avec cafétéria et toilettes) et entouré d'arbres pour créer un espace extérieur exclusif où les enfants peuvent jouer librement et sans être dérangés.
- RHS organise des événements en fonction des saisons et des périodes de floraison des plantes. Chaque événement ou activité concerne les plantes et le jardinage. Par exemple :
 - Week-end des roses en juin : apprenez à prendre soin des roses, quelles roses vous conviennent le mieux et comment faire des roses en papier vous-même, il y a des produits fait avec des roses dans la boutique et utilisés dans le restaurant ...
 - L'été dernier, RHS a profité de l'occasion pour promouvoir le "Dry Garden". Même pendant les étés chauds et secs, comme l'été dernier, les plantes ont prospéré. Le jardin sec est spécialement conçu pour montrer aux gens que vous pouvez avoir un jardin sans avoir à donner trop d'eau aux plantes. En coopération avec la compagnie des eaux locale, RHS a construit un réservoir d'eau avec lequel ils sont autosuffisants et n'ont pas besoin d'eau courante pour entretenir le jardin.
 - Manifestations pour les jardiniers : expositions d'experts avec lesquelles les visiteurs peuvent discuter ; expositions florales... Tout est toujours lié à l'ADN.
- En organisant de grands événements, RHS voit le nombre de visiteurs augmenter. La direction et les employés travaillent ensemble sur la façon de traiter ce nombre croissant de visiteurs pour s'assurer qu'ils peuvent maintenir la qualité de leur accueil. Avec la pression croissante sur les installations existantes, le stationnement, le restaurant...RHS souhaite revoir la gestion des visiteurs et la gestion du personnel avec par exemple l'étalement des visiteurs sur 5 jours au lieu de 3, en changeant les heures d'ouverture (ouvert une heure plus tôt et fermé une heure après) ...
- RHS Garden Hyde Hall est une organisation caritative qui se concentre sur l'éducation et la stimulation à travers le jardinage. L'ERS travaille avec 150 bénévoles qui aident à l'entretien du site de 360 hectares et à l'information des visiteurs. Les bénévoles reçoivent une indemnité de déplacement, une réduction sur les produits en magasin, des billets pour les foires du jardin.... Leur aide est essentielle à la survie de l'ERS.
- Visites scolaires gratuites pour initier les enfants à la philosophie des jardins et du jardinage.
- RHS dispose d'un potager avec un mélange de légumes et d'herbes (locales, mais aussi exotiques). En tenant compte des tendances telles que "travailler avec des produits locaux", "Chaîne alimentaire transparente" et "zéro kilomètre alimentaire", tous les légumes et herbes sont utilisés dans le restaurant.
- La boutique du centre d'accueil propose des produits locaux (miel de leurs ruches, bière brassée à base de houblon local...) et des produits en lien avec la destination.
- RHS a investi dans de nouveaux bâtiments économes en énergie (chauffage passif, recyclage de l'eau de pluie...) et envisage maintenant de nouvelles collaborations afin d'accueillir des événements (par exemple des mariages) pour optimiser l'utilisation des bâtiments.

