

Verlag Innovatie inspiratie trip De Oesterij

Tijdens een bezoek aan **de Oesterij** in Yerseke, krijgen we het verhaal van de broers Dhooge en hun familiebedrijf te horen. Naast het promoten van hun product, zetten ze ook de regio in de kijker en stimuleren ondernemerschap in de regio door lokale samenwerkingen:

- De Oesterij gebruikt het DNA van hun locatie en het DNA van hun familiebedrijf om een unieke ervaring voor bezoekers te ontwikkelen. Omdat ze trots zijn op hun geschiedenis en hun voorouders, besloten de broers Dhooge om een informatiecentrum te beginnen in hun geboorteplaats Yerseke. Onder de naam Oesterij nodigen ze klanten en visliefhebbers uit om hun bedrijf te bezoeken. De zaak is zeven dagen per week geopend en bezoekers kunnen een kijkje nemen in het museum, de producten proeven en kopen in de winkel. Daarnaast organiseert de Oesterij rondleidingen en boottochten naar hun oesterpercelen in de Oosterschelde.
- De Oesterij heeft bewust gekozen voor een basic inrichting van de proeverij: houten banken, geen fancy interieur en geen speciale presentatie. Immers, de bezoeker is bij de kweker, niet in een restaurant. Het gaat alleen maar om het product: de beste kwaliteit oesters en andere zeevruchten.
- Om ervoor te zorgen dat ook andere bedrijven in Yerseke van deze bezoekers kunnen profiteren, sluit de Oesterij elke avond om 18u00 de deuren. Zo worden mensen die graag zeevruchten hebben voor het avondeten, gestimuleerd om de lokale restaurants te bezoeken.
- Omdat consumenten houden van variatie, ze hun klanten een breder assortiment oesters willen aanbieden en om aan de vraag te voldoen, werkt de Oesterij samen met andere aanbieders.
- Om het Nederlandse oesterseizoen te vieren, organiseert de Oesterij samen met partner ondernemingen een 3-daags Oester Festival. Hierbij worden ook aanbieders van andere Zeeuwse streekproducten betrokken.

