



idée
**PROGRAMME DE
 DÉCOUVERTES SENSORIELLES**
 PROTOTYPE AVEC PLAN D'ACTION INTÉGRÉ

1. OBJET

Un programme de découvertes de la Côte d'Opale à travers les 5 sens de l'Homme.
 Exemple : le goût/la gastronomie, la vue/la photo, l'ouïe/les animaux, le toucher/la découverte, l'odorat/la nature.

Du point de vue des acteurs du tourisme cette idée de produit permettra d'attirer les clientèles amateurs de la destination en dehors des périodes de vacances scolaires et des week-ends.

Du point de vue du visiteur passionné par le territoire, cette offre permettra une découverte originale et inattendue de la destination

projet soumis par :
 PROFIT

plus d'informations :
WWW.PROFITTOURISM.EU

2. ACTIFS ET RENTABILITÉ

Promesse client:

- ▶ Etre rassuré sur le fait qu'il aura toujours une activité à faire sur la destination hors saison, hors week-end et vacances
- ▶ Compléter la connaissance de la destination
- ▶ Profiter autrement de la destination
- ▶ Avoir un document facile à présenter à sa famille et ses amis

Plus-value pour les acteurs de la destination :

- ▶ Une meilleure connaissance de son territoire
- ▶ Une offre qui vise à étendre la saison
- ▶ Une offre qui permet de diffuser les flux de clientèle vers d'autres lieux moins fréquentés
- ▶ Un travail en partenariat avec d'autres acteurs

3. FACTEURS DE RÉUSSITE

Les facteurs clés de succès:

- ▶ Surprendre par une offre inhabituelle
- ▶ Mettre en place une véritable stratégie éditoriale de contenus et de marketing
- ▶ Partager un langage commun sur l'offre
- ▶ Parvenir à éveiller tous les sens des visiteurs à travers les outils marketing.

4. PARTENAIRES

Les partenaires du projet:

- ▶ Les têtes de réseau: Pas-de-Calais tourisme et CCI Littoral Hauts-de-France
- ▶ Les sites de visite et équipements
- ▶ Les guides nature, PNR, Eden62
- ▶ Les hébergeurs et restaurateurs
- ▶ Les agriculteurs, artisans, artistes, greeters
- ▶ Les offices de tourisme

5. COMMUNICATION

- ▶ Les contenus seront rédigés à la façon d'un magazine avec des anecdotes, des portraits...
- ▶ Les programmes pourront être insérés dans tous les outils de communication des acteurs du programme dans le respect de la ligne éditoriale fixée.
- ▶ Des supports de promotion dédiés physiques (PLV, signalétique...) et numériques (mini-site, newsletter).
- ▶ Des accueils presse, bloggers et instagramers compléteront ce dispositif.



idée
PROGRAMME DE DÉCOUVERTES SENSORIELLES

