



idéé

SERVICE PERMETTANT AUX CENTRES DE VACANCES ET AUTRES PME (EN INDIVIDUEL OU EN PETITS GROUPES) DE SÉLECTIONNER UN ÉVÉNEMENT
 PROTOTYPE WITH INTEGRATED ACTION PLAN

1. OBJET

Création d'un service centralisé de recherche systématique qui aidera les PME à détecter une offre dans une gamme diversifiée d'activités dont elles pourront faire la promotion en tant que PME. Ce service identifiera des activités intéressantes à partir d'un large éventail de sources différentes et les organisera dans un calendrier d'activités. Il se déclinera sous forme de plateforme numérique

Il constituera un gain de temps et un investissement capable de produire une offre des PME plus diversifiée. Il permettra aux PME de percevoir l'ADN de la région et de suggérer des activités à partir de l'offre locale. La PME pourra adapter son offre en fonction du public.

Les clients auront l'occasion d'être motivés et attirés par des offres particulières, répondant à leurs besoins et souhaits précis.

3. FACTEURS DE RÉUSSITE

- ▶ Nombre de PME utilisant le service
- ▶ Statistiques sur le nombre de visiteurs de la plate-forme
- ▶ Nombre d'activités sur la plate-forme
- ▶ Enquête de satisfaction des PME
- ▶ Nombre de nouvelles activités offertes/réalisées dans les PME
- ▶ Nombre de nouveaux clients attirés grâce à la nouvelle offre

project submitted by:
 PROFIT

more info:
WWW.PROFITTOURISM.EU

2. ACTIFS ET RENTABILITÉ

Nous offrons un service supplémentaire aux clients grâce auquel ils peuvent trouver, sur leur lieu d'hébergement, des informations sur des activités pouvant les intéresser.

Les PME pourront utiliser un service qui d'une part, leur permettra d'économiser du temps et de l'énergie, et d'autre part, contribuera à une offre plus attrayante pour les clients.

Il constituera un gain de temps et un investissement capables de produire une offre des PME plus diversifiée. Il permettra aux PME de percevoir l'ADN de la région et de suggérer des activités à partir de l'offre locale. La PME pourra adapter son offre en fonction du public et de la saison. Ce service permettra d'amortir le caractère saisonnier des activités et d'attirer davantage de clients pendant la basse saison.



SERVICE PERMETTANT AUX CENTRES DE VACANCES ET AUTRES PME (EN INDIVIDUEL OU EN PETITS GROUPES) DE SÉLECTIONNER UN ÉVÉNEMENT

4. PARTENAIRES

► PME

Offre

- Services touristiques
- Organismes d'événements
- Services municipaux
- Fournisseurs locaux d'activités et fournisseurs

Communication

- Google
- Facebook
- Uit in Vlaanderen (magazine)
- Magazines/presse
- Agences de communication
- Services publics liés au tourisme

Conception/maintenance/développement

- Partenaire TIC
- Partenaire pour l'hébergement
- Formation (numérique)
- Droits d'auteur

6. CIBLE

- Petits groupes d'amis (de tous âges)
- Groupes plus importants (associations sportives, écoles, etc.)
- Familles
- Célibataires

5. COMMUNICATION

En interne :

- Création d'une plate-forme spécifique
- Communication en direction des PME pour stimuler son utilisation
- Opération de lancement

En externe :

- Promo par les PME à travers les canaux numériques
- Communication par les blogueurs
- Communication par les partenaires locaux/ services touristiques
- Campagnes de communication à l'étranger
- Provoquer/susciter des commentaires

Objectifs

- Offre dynamique
- Du prospect à l'ambassadeur
- Relation de confiance avec le client
- Surprise et plaisir
- Offre dans différentes gammes de prix
- Commentaires stimulants
- Liens

7. FONCTIONNEMENT

Ce service identifiera des activités intéressantes à partir d'un large éventail de sources différentes et les organisera dans un calendrier d'activités. Il se déclinera sous forme de plate-forme numérique.

Les PME pourront s'y connecter, extraire diverses offres déposées sur la plate-forme et se les approprier pour leurs propres offres à leurs clients.

SERVICE PERMETTANT AUX CENTRES DE VACANCES ET AUTRES PME (EN INDIVIDUEL OU EN PETITS GROUPES) DE SÉLECTIONNER UN ÉVÉNEMENT



8. CALENDRIER

Créer une plate-forme centrale où déposer les activités.

- ▶ Établir un plan de financement
- ▶ Définir le cahier des charges de la plate-forme et l'appel d'offre pour un développeur TIC
- ▶ Établir un plan opérationnel (qui fait quoi ?)
- ▶ Définir des critères de sélection des activités, éventuellement en association avec une étude de marché sur les besoins du client/sur l'offre actuelle.
- ▶ Solliciter l'engagement des PME, évaluer leur enthousiasme et prendre contact avec chacune d'elles
- ▶ Valider le concept et l'organisation générale



9. DÉFIS

- ▶ Financement de l'ensemble du projet
- ▶ PIBR
- ▶ L'offre sur la plate-forme doit être de bonne qualité
- ▶ Être en mesure de placer des offres très variées sur la plate-forme (météo, budget, facilité pour les familles et les enfants, culture, intérêt culinaire, etc.)



10. FINANCEMENT

Coûts

- ▶ Budget pour la création de la plate-forme
- ▶ Budget pour l'hébergement et la maintenance de la plate-forme
- ▶ Charges sociales (1 ETP)
- ▶ Budget promotionnel et campagne de sensibilisation

Revenus

- ▶ PME adhérentes/redevables
- ▶ Versement d'une commission aux « organisateurs/fournisseurs » d'activités par client supplémentaire.
- ▶ Avantages d'achats collectifs pour les PME



11. SUIVI & ÉVALUATION

- ▶ Nombre de PME utilisant le service
- ▶ Statistiques sur le nombre de visiteurs de la plate-forme
- ▶ Nombre d'activités sur la plate-forme
- ▶ Enquête de satisfaction des PME
- ▶ Nombre de nouvelles activités offertes/réalisées dans les PME
- ▶ Nombre de nouveaux clients attirés grâce à la nouvelle offre