



idee

EVENEMENTEN SCREENINGS SERVICE VOOR VAKANTIECENTRA & ANDERE KMO'S (INDIVIDUËN EN KLEINE GROEPEN)
 PROTOTYPE WITH INTEGRATED ACTION PLAN

project submitted by:
 PROFIT

more info:
WWW.PROFITTOURISM.EU

1. WAT?



Het opzetten van een centrale screenings service die de KMO's mogelijk kan helpen een aanbod te vinden in een brede waaier van activiteiten die ze zelf kunnen promoten als vakantiecentrum, jeugdverblijf of camping. De dienst zou interessante activiteiten uit een grote hoeveelheid bronnen pikken en deze combineren in een activiteitenkalender. Het zou de vorm van een digitaal platform aannemen.

Dit zou een tijdbesparende investering zijn die tot een gevarieerder aanbod zou leiden door de KMO's. Het zou de KMO's in staat stellen in contact te komen met het regionale DNA en een lokaal geïnspireerd activiteitenaanbod voor te stellen. Afhankelijk van het publiek, zouden de KMO's dit aanbod kunnen aanpassen.

De klanten krijgen de kans geïnspireerd te raken en aangetrokken te worden door de specifieke aanbiedingen, toegespitst op hun specifieke behoeften en wensen.

2. VOORDELEN



We bieden een extra service aan klanten waar ze informatie over activiteiten vinden die interessant voor hen kan zijn direct in de accommodatie waar ze verblijven.

De KMO's zouden gebruik kunnen maken van een service die hen aan de ene kant tijd en energie bespaart en die langs de andere kant zou bijdragen aan een aantrekkelijker aanbod naar de klant toe.

Dit zou een tijdbesparende investering zijn die tot een gevarieerder aanbod moet leiden door de KMO's. Het zou de KMO's in staat stellen in contact te komen met het regionale DNA en een lokaal geïnspireerd activiteitenaanbod voor te stellen. Afhankelijk van het publiek en het seizoen, zouden de KMO's dit aanbod kunnen aanpassen. Dit zou de afhankelijkheid van de seizoenen verminderen en meer klanten aantrekken tijdens het laagseizoen.

3. SUCCESFACTOREN



- ▶ Aantal KMO's dat er gebruik van maakt
- ▶ Statistieken van het aantal bezoekers op het platform
- ▶ Aantal activiteiten op het platform
- ▶ Tevredenheidsonderzoek van KMO's
- ▶ Aantal nieuw aangeboden/ ontwikkelde activiteiten bij KMO's
- ▶ Aantal nieuwe bezoekers dankzij het nieuwe aanbod



idee
EVENEMENTEN SCREENINGS SERVICE VOOR VAKANTIECENTRA & ANDERE KMO'S
(INDIVIDUËN EN KLEINE GROEPEN)

5. COMMUNICATIE

Intern

- ▶ Een specifiek platform opzetten
- ▶ Communicatie naar de KMO's om het gebruik te stimuleren
- ▶ Een kick off evenement

Extern

- ▶ KMO's promo via digitale kanalen
- ▶ Communicatie door bloggers
- ▶ Communicatie door lokale partners/ toeristische diensten
- ▶ Buitenlandse communicatie campagnes
- ▶ Het stimuleren en aanmoedigen van reviews

Doelen

- ▶ Pro-actief aanbod
- ▶ Van gast tot ambassadeur
- ▶ Vertrouwelijke relatie met klant
- ▶ 'surprise & delight' genereren
- ▶ Aanbod met een uitgebreide reeks aan budgetcategorieën
- ▶ Stimuleren van reviews
- ▶ Binding

7. HOE WERKT HET?

De dienst zou interessante activiteiten uit een grote hoeveelheid bronnen pikken en deze combineren in een activiteitenkalender. Het zou de vorm van een digitaal platform aannemen.

KMO's zouden erop kunnen aansluiten en verschillende aanbiedingen uit het platform kunnen combineren met hun eigen aanbod naar de klanten.

4. PARTNERS

▶ KMO's

Aanbod

- ▶ Toeristische diensten
- ▶ Evenementen organisaties
- ▶ Gemeentelijke diensten
- ▶ Lokale aanbieders van activiteiten & providers

Communicatie

- ▶ Google
- ▶ Facebook
- ▶ Uit in Vlaanderen (tijdschrift)
- ▶ Bladen/Pers
- ▶ Communicatie bureaus
- ▶ Toeristische overheidsinstellingen

Design/ onderhoud/ ontwikkeling

- ▶ ICT partner
- ▶ Hostingpartner
- ▶ Training (digitaal)
- ▶ Copywriting

6. VOOR WIE?

- ▶ Kleine groepen vrienden (alle leeftijden)
- ▶ Grotere groepen (sportverenigingen, scholen ...)
- ▶ Families
- ▶ Alleenstaanden

