



idée

## FONDS DE SOLIDARITÉ POUR LES VOYAGES SCOLAIRES

(VOYAGES SCOLAIRES DANS DES CENTRES D'HÉBERGEMENT POUR LA JEUNESSE)

PROTOTYPE AVEC PLAN D'ACTION INTÉGRÉ

### 1. OBJET

Création d'un fonds auquel les parents ou les écoles pourront s'adresser, qui permettra (aussi) aux enfants issus de familles moins favorisées de participer à des excursions scolaires.

Tout enfant doit pouvoir participer à un voyage scolaire et vivre cette expérience, c'est l'objectif que se fixe ce fonds en ciblant le seuil financier.

Les parents, les écoles et les centres d'accompagnement des élèves peuvent utiliser ce fonds à partir de critères à établir préalablement (critères socio-économiques). Le fonds pourra être subventionné par différents moyens de financement : dons, contribution de solidarité supplémentaire pour chaque enfant participant à des voyages scolaires ou par d'autres hôtes, subventions publiques ou d'associations scolaires, etc.

Ainsi chaque école aura les moyens de partir plusieurs jours en excursion scolaire en emmenant tous les enfants.

### 4. PARTENAIRES

- ▶ PME
- ▶ Écoles, associations scolaires, services publics, entreprises privées, contributeurs privés
- ▶ Ministère de l'éducation et autres ministères
- ▶ Services sociaux et en particulier ceux qui s'occupent de pauvreté

**projet soumis par :**

PROFIT

**plus d'informations :**

[WWW.PROFITTOURISM.EU](http://WWW.PROFITTOURISM.EU)

### 2. ACTIFS ET RENTABILITÉ

Nous donnons l'occasion à chaque école et chaque enfant de participer à des voyages scolaires et d'en vivre l'expérience.

L'objectif n'est pas de permettre aux centres d'hébergement pour la jeunesse de réaliser des profits supplémentaires, il est toutefois possible que l'utilisation de ce fonds provoque un afflux de clients.

Nous ferons prendre conscience que chaque enfant a droit à des vacances, même le moins privilégié.

### 3. FACTEURS DE RÉUSSITE

- ▶ Nombre d'écoles/personnes utilisant le service
- ▶ Capitaux réunis par le fonds
- ▶ Montant des sommes réunies
- ▶ Collecte des cas de réussite (pour construire sa réputation)
- ▶ Nombre de nouveaux clients attirés grâce à la nouvelle offre

### 5. COMMUNICATION

Information auprès des PME à travers des canaux bien établis

Information auprès des écoles :

- ▶ Associations scolaires, associations actives dans le domaine de la pauvreté, soutien familial, etc.
- ▶ Canaux de communication spécifiques (spécialisés)
- ▶ Tous ceux qui proposent des vacances

# FONDS DE SOLIDARITÉ POUR LES VOYAGES SCOLAIRES

(VOYAGÉS SCOLAIRES DANS DES CENTRES D'HÉBERGEMENT POUR LA JEUNESSE)



## 6. CIBLE

- ▶ Familles à faible pouvoir d'achat
- ▶ Écoles et centre d'accompagnement des élèves
- ▶ Attention particulière portée sur les écoles dans les grandes villes où les inégalités sociales sont plus marquées
- ▶ Associations organisatrices de camps de jeunes (en particulier celles qui s'adressent aux plus défavorisés)



## 7. FONCTIONNEMENT

Les parents, les écoles et les centres d'accompagnement des élèves peuvent utiliser ce fonds à partir de critères à établir préalablement (critères socio-économiques). Le fonds pourra être subventionné par différents moyens de financement : dons, contribution de solidarité supplémentaire pour chaque enfant participant à des voyages scolaires ou par d'autres hôtes, subventions publiques ou d'associations scolaires, etc.



## 8. CALENDRIER

- ▶ Établir une vision et un plan d'action pour la création du fonds
- ▶ Créer un cadre fiscal et légal pour le fonds
- ▶ Déterminer la gouvernance et la structure du projet
- ▶ Susciter l'adhésion des pouvoirs publics, des associations scolaires et autres associations concernées, des partenaires privés. Planifier des réunions d'information avec les différents partenaires.
- ▶ Créer un plan d'affaires
  1. Définir et valider le modèle de financement
  2. Identifier les partenaires financiers possibles
  3. Définir des critères de sélection pour « l'utilisation des fonds ». Détecter les besoins/ quelle est l'offre actuelle ? Quelles sont les solutions recherchées actuellement ? Différences entre les critères fixés pour ces solutions et les besoins du marché
  4. Plan de communication
  5. Faire une description des opérations et des flux internes attendus pour l'utilisation des fonds.
  6. Valider le concept



## 9. DÉFIS

- ▶ Financement de l'ensemble (création et poursuite du projet)
- ▶ Transparence
- ▶ Éviter les redondances avec d'autres moyens de financement déjà en place
- ▶ Créer un vaste réseau d'acteurs et de partenaires engagés pour assurer la viabilité du fonds
- ▶ Neutralité du fonds
- ▶ Établir des critères clairs et un organigramme limpide
- ▶ Représenter tous les centres d'hébergement pour la jeunesse



## 10. FINANCEMENT

Coûts

- ▶ Budget pour la création du fonds
- ▶ Budget pour la maintenance, le fonctionnement et le suivi
- ▶ Charges sociales (1 ETP)
- ▶ Budget de communication et de sensibilisation
- ▶ Coûts comptables
- ▶ Coûts des organismes d'obligations légales

Revenus

- ▶ Contributions de solidarité
- ▶ Contributions privées
- ▶ Dons et donations
- ▶ Parrainage du secteur privé



## 11. SUIVI & ÉVALUATION

- ▶ Nombre d'écoles/personnes utilisant le service
- ▶ Capitaux réunis par le fonds
- ▶ Montant des sommes réunies
- ▶ Collecte des cas de réussite (pour construire sa réputation)
- ▶ Nombre de nouveaux clients attirés grâce à la nouvelle offre