



idee
SOLIDARITEITSFONDS VOOR ZEEKLASSEN
 (SCHOOL UITJES NAAR JEUGDACCOMMODATIES)
 PROTOTYPE WITH INTEGRATED ACTION PLAN

1. WAT?

Oprichting van een stichting voor ouders en/of scholen, die het (ook) mogelijk maakt voor kinderen uit minder gefortuneerde families om ook op openluchtclassen te gaan.

Ieder kind heeft recht om aan openluchtclassen deel te nemen en een openluchtclassen te beleven en dat is het doel van de stichting die zich op mensen in financiële moeilijkheden wil richten.

Ouders, scholen en instellingen voor begeleiding van kinderen kunnen van deze stichting gebruik maken op basis van criteria die van tevoren vastgesteld zouden moeten worden (SES criteria). Het fonds zelf zou op verschillende manieren gesponsord kunnen worden: giften, een extra solidaire bijdrage voor ieder kind dat meedoet aan een openluchtclassen of door andere gasten, subsidies van de overheid of schoolverenigingen, enz...

Op deze manier zou iedere school de mogelijkheid moeten hebben een paar dagen op school uitstap te gaan en ieder kind mee te nemen.

4. PARTNERS

- ▶ KMO's
- ▶ Scholen, schoolverenigingen, overheden, privé bedrijven, privé donateurs
- ▶ Ministerie van onderwijs, andere ministeries
- ▶ Maatschappelijke organisaties vooral gericht op armoede

project voorgesteld door:

PROFIT

meer info:

WWW.PROFITTOURISM.EU

2. VOORDELEN

Wij geven iedere school, elk kind de gelegenheid deel te nemen aan schoolreisjes.

Het doel zal niet zijn om extra winst te maken voor de jeugdcentra, het is uiteraard mogelijk dat er meer klanten aangetrokken worden door het gebruikmaken van dit fonds.

We zouden meer aandacht geven aan het recht op vakantie voor ieder kind, zelfs de minder bedeelden.

3. SUCCESFACTOREN

- ▶ Aantal scholen/mensen dat er gebruik van maakt.
- ▶ Fondsen samengebracht in de stichting
- ▶ Hoeveelheid samengebrachte fondsen
- ▶ Oppikken van succes verhalen (imago opbouw)
- ▶ Aantal nieuwe bezoekers dankzij het nieuwe aanbod

5. COMMUNICATIE

KMO's informeren via bestaande kanalen

Informeren van scholen

- ▶ Schoolverenigingen, organisaties actief op het gebied van armoede, familie ondersteuning ...
- ▶ Specifieke kanalen (gespecialiseerd)
- ▶ Zij die vakanties aanbieden



6. VOOR WIE?

- ▶ Families met minder financiële koopkracht
- ▶ Scholen & centra voor het begeleiden van leerlingen
- ▶ Speciale aandacht voor scholen in grote steden waar maatschappelijke verschillen groter zijn
- ▶ Instanties die jeugdkampen organiseren (vooral zij die de nadruk leggen op kansarme jongeren)

7. HOE WERKT HET?

Ouders, scholen en instellingen voor begeleiding van kinderen kunnen van deze stichting gebruik maken op basis van criteria die van tevoren vastgesteld zouden moeten worden (SES criteria). De stichting zelf zou op verschillende manieren gesponsord kunnen worden: giften, een extra solidaire bijdrage voor ieder kind dat meedoet aan een openluchtclassen of door andere gasten, subsidies van de overheid of schoolverenigingen, enz...

8. TIJDSBESTEK

- ▶ Het opstellen van een visie en actieplan voor het opzetten van de stichting
- ▶ Opzet van het fiscale en legale kader voor het fonds
- ▶ Bestuur en structuur van het project bepalen
- ▶ Een buy-in creëren voor de overheid, schoolverenigingen, andere organisaties die betrokken zijn, privé partners. Plannen van informatie bijeenkomsten met de verschillende partners
- ▶ Opstellen van een businessplan
 1. Bepalen en valideren van een financieel model
 2. Bepaling van de mogelijke financiële partners
 3. Bepaling van de selectiecriteria voor 'gebruik van de fondsen'. Onderzoek naar behoeften/ wat is het huidige aanbod? Wat zijn de oplossingen die vandaag de dag gezocht worden? Criteria van huidige oplossingen en het verschil met de behoeften in de markt
 4. Communicatieplan
 5. Uitwerken van een functieomschrijving van de interne actie en stroom voor het gebruik van de fondsen.
 6. Goedkeuring van het concept

9. UITDAGINGEN

- ▶ Financiering van het geheel (set-up & continuïteit)
- ▶ Transparantie
- ▶ Vermijden van een overlap met andere al aanwezige ondersteunende middelen
- ▶ Creëren van een breed netwerk van uitvoerders & partners die meedoen om duurzaamheid van de stichting te waarborgen
- ▶ Neutraliteit van het fonds
- ▶ Heldere criteria & een helder organogram opzetten
- ▶ Vertegenwoordiging van alle jeugdcentra

10. FINANCEEL

Uitgaven

- ▶ Budget voor het opzetten van een stichting
- ▶ Budget voor duurzaamheid, acties en follow-up
- ▶ Personeelskosten (1FTE)
- ▶ Budget communicatie & bewustzijn
- ▶ Accountantskosten
- ▶ Kosten wettelijke verplichtingen van organisaties

Inkomsten

- ▶ Solidariteitsbijdragen
- ▶ Privé bijdragen
- ▶ Giften en donaties
- ▶ Sponsoring uit privé sector

11. MONITOREN & METEN

- ▶ Aantal scholen/mensen dat er gebruik van maakt.
- ▶ Fondsen samengebracht in de stichting
- ▶ Hoeveelheid samengebrachte fondsen
- ▶ Het oppikken van succesverhalen (imago opbouw)
- ▶ Aantal nieuwe bezoekers dankzij het nieuwe aanbod