



idéé

CIRCUIT(S) «FAMILLES HEUREUSES » POUR LES FAMILLES AVEC ENFANTS

PROTOTYPE AVEC PLAN D'ACTION INTÉGRÉ

1. OBJET

Un ensemble de circuits à thème avec différents événements et centres d'intérêt reliant d'importants, et de plus modestes, fournisseurs d'attractions/de vente au détail/de nourriture/d'activités adaptées aux familles. Ce concept sera associé à un jeu de type « chasse au trésor » pour les enfants, chaque circuit étant « guidé » par un personnage de dessin animé différent. Ces circuits seront accessibles sur un site internet téléchargeable sur téléphone portable.

- ▶ PME : Fait figurer des entreprises moins connues sur la carte destinée aux visiteurs, favorise la notoriété, les visites et renforce les ventes
- ▶ Clients : aide les parents à occuper les jeunes enfants et à trouver de nouveaux endroits adaptés aux familles tout en leur proposant différentes gammes de prix

3. FACTEURS DE RÉUSSITE

- ▶ Répondre à différents centres d'intérêt et événements : occasion d'être indépendant de la météo et de la saison
- ▶ Remplit un besoin émotionnel essentiel pour la cible « famille » en aidant les parents à créer des vacances parfaites pour chacun
- ▶ Intuitif et amusant pour les enfants

5. COMMUNICATION

- ▶ Pub adressée aux visiteurs
- ▶ Parents : « Pensez-vous connaître l'Essex ? » « Découvrez tout ce que l'Essex peut offrir à votre famille quelle que soit la météo »
- ▶ Enfants : Affichez les personnages de dessin animé dans des endroits visibles dans toutes les entreprises et attractions touristiques participant au projet

projet soumis par :
PROFIT

plus d'informations :
WWW.PROFITTOURISM.EU

2. ACTIFS ET RENTABILITÉ

- ▶ Un outil destiné aux parents pour s'assurer que chacun vivra un bon moment grâce à des circuits comportant des activités pour toute la famille et à un jeu pour motiver les enfants tout du long
- ▶ Rassurant et sans surprise
- ▶ Des options par temps humide
- ▶ Différentes gammes de prix
- ▶ Une offre mieux intégrée avec des thématiques et des événements : pour toutes les entreprises
- ▶ Faire figurer des entreprises moins connues sur la carte adressée aux familles
- ▶ Une option par temps humide
- ▶ Réduit le caractère saisonnier

4. PARTENAIRES

- ▶ Tous les Conseils : pour alimenter les connaissances et rassembler la participation des entreprises
- ▶ Université de l'Essex : pour le support technique lors de la création du site internet
- ▶ Hébergements et principales attractions pour les visiteurs : pour les principaux centres d'intérêt et la logistique de base sur le circuit, peuvent servir de pivots
- ▶ Entreprises locales et attractions plus modestes : diversité d'options et d'expériences le long du circuit
- ▶ Illustrateur : pour les personnages de dessin animé

CIRCUIT(S) «FAMILLES HEUREUSES » POUR LES FAMILLES AVEC ENFANTS

